

## La metáfora en la construcción discursiva del pensamiento positivo en una comunidad virtual

Silvio Alexis Lucena  
INSIL- Facultad de Filosofía y Letras- UNT  
*salucena@yahoo.com.ar*

Recibido: 21-02-2022

Aceptado: 21-04-2022

**Palabras clave:** metáfora, discurso, pensamiento positivo, comunidad virtual

### Resumen

En las sociedades contemporáneas, debido a la crisis en todos los órdenes, numerosos sujetos buscan la manera de contrarrestar la profunda incertidumbre y la sensación de vacío que los aqueja. En general, no logran obtener la contención que esperan de las religiones tradicionales y esto las conduce a experimentar nuevas perspectivas trascendentales y a tratar de hallar respuestas en nuevas creencias, en prácticas alternativas para entrar en contacto con lo sagrado.

En ese contexto, cobra fuerza el movimiento del Pensamiento Positivo, muy difundido en la actualidad a través de diversos medios, entre los que se encuentran las redes sociales. Partiendo de la premisa de que la mente posee una capacidad creadora, esta corriente de espiritualidad plantea que los tipos de pensamientos inciden directamente en la vida de la persona. De algún modo, los pensamientos negativos producen resultados negativos, mientras que los pensamientos positivos se materializan en salud, prosperidad y éxito.

La presente ponencia se centra en el estudio de la metáfora en la construcción discursiva del pensamiento positivo. Desde la perspectiva teórico-metodológica de los Estudios del Discurso y apelando a los aportes de la teoría conceptual de la metáfora, el trabajo pretende dar respuesta a los siguientes interrogantes: ¿Qué clases de metáforas se reconocen en las publicaciones de los integrantes del grupo? ¿Con qué propósito se emplea este recurso en el discurso del pensamiento positivo?

Para responder a estas preguntas problema, se utiliza una metodología cualitativa y un tipo de investigación descriptiva, concretada en el análisis e interpretación de textos. El corpus está constituido por publicaciones efectuadas por miembros de una comunidad virtual –el grupo internacional de Facebook “Decretos y Afirmaciones Positivas”– entre 2019 y 2021.

**Key words:** metaphor, discourse, positive thinking, virtual community

## Abstract

In contemporary societies, many individuals seek ways to counteract the deep uncertainty and sense of emptiness they experience. In general, they have not obtained the harbor they expected from traditional religions, which leads them to approach new transcendental perspectives and to look for answers in new beliefs or in alternative practices, in order to get in touch with the sacred.

In this context, the Positive Thinking movement is gaining strength and is currently being spread through different platforms, including the social media. Based on the assumption that the human mind has a creative capability, this approach suggests that the kind of thoughts a person has have a direct impact on their life. In some way, negative thoughts produce negative results, whereas positive thoughts pave the way for health, prosperity and success.

This paper focuses on the study of metaphor in the discursive construction of positive thinking. Drawing on the theoretical-methodological perspective of Discourse Studies and on the conceptual metaphor theory, this article intends to answer the following questions: What kinds of metaphors appear in the publications of the members of a relevant Facebook group? For what purpose is this resource used in the discourse of positive thinking?

In order to answer these questions, a qualitative methodology, based on the analysis and interpretation of texts and aimed at the description of the phenomenon, is used. The corpus comprises publications made by the members of the international Facebook group "Decretos y Afirmaciones Positivas" between 2019 and 2021.

## Introducción

En las sociedades contemporáneas, debido a la crisis en todos los órdenes, numerosos sujetos buscan la manera de contrarrestar la profunda incertidumbre y la sensación de vacío que los aqueja. En general, no logran obtener la contención que esperan de las religiones tradicionales y esto las conduce a experimentar nuevas perspectivas trascendentales y a tratar de hallar respuestas en nuevas creencias, en prácticas alternativas para entrar en contacto con lo sagrado. En ese contexto, cobra fuerza el movimiento del Pensamiento Positivo, muy difundido en la actualidad a través de diversos medios, entre los que se encuentran las redes sociales.

La presente ponencia aborda el estudio de la metáfora en la construcción discursiva (Álvarez, Álvarez y Facuse, 2002) del pensamiento positivo y pretende dar respuesta a los siguientes interrogantes: ¿Qué clases de metáforas se reconocen en las publicaciones de los integrantes del grupo? ¿Con qué propósito se emplea este recurso en el discurso del pensamiento positivo? Para ello, utilizamos una metodología cualitativa y un tipo de investigación descriptiva, concretada en el análisis e interpretación de textos.

El corpus está constituido por 60 publicaciones efectuadas en el grupo internacional de Facebook “Decretos y Afirmaciones Positivas” entre 2019 y 2021<sup>1</sup>. Este grupo, de carácter cerrado, fue creado en 2018 y, actualmente, posee alrededor de mil miembros. En la descripción del grupo, se informa que su propósito es “Sanar el Cuerpo y el Alma” por medio de los decretos y las afirmaciones positivas.

Adoptamos la perspectiva teórico-metodológica de los Estudios del Discurso (Calsamiglia y Tusón, 2002; Maingueneau, 2009; Charaudeau y Maingueneau, 2005) y tomamos en consideración, principalmente, las contribuciones de la teoría conceptual de la metáfora (Lakoff y Johnson, 1998; Lakoff y Turner, 1989, citado en Díaz, 2006). En relación con el concepto de comunidad virtual, nos basamos en los aportes de Cabero Almenara (2006) y de Sal Paz y Maldonado (2013).

## 1. Acerca del pensamiento positivo

Barbara Ehrenreich (2011) afirma que, en una primera acepción, “pensamiento positivo” alude a optimismo, a un estado cognitivo que cualquier sujeto puede alcanzar si posee la voluntad de lograrlo, mientras que, en su segunda acepción, se refiere a la práctica o disciplina de pensar positivamente. Partiendo de la premisa de que la mente posee una capacidad creadora, el movimiento del Pensamiento Positivo plantea que los tipos de pensamientos inciden directamente en la vida de la persona. De algún modo, los pensamientos negativos producen resultados negativos, mientras que los positivos se materializan en salud, prosperidad y éxito (Ehrenreich, 2011).

Para algunas corrientes espirituales esotéricas o de la Nueva Era (*New Age*) – por ejemplo, la Metafísica Cristiana–, el pensamiento positivo se enuncia a través de afirmaciones o decretos. Un decreto es una declaración hecha con fe de que algo que se necesita ya fue dado, o sea, se ha vuelto una realidad. Se trata de un pensamiento positivo que se busca grabar en la conciencia mediante su repetición para producir el resultado mental que se desea: resolver o mejorar situaciones problemáticas (económicas, de salud, sentimentales, laborales, entre otras). Todos los decretos se dirigen al Universo porque de allí procede la fuerza o energía que se orientará al cumplimiento de lo que la persona anhela. Según los fundamentos de este movimiento espiritual, el Universo es el que concede lo que se desea fervientemente.

## 2. Algunas precisiones conceptuales sobre la metáfora

Tradicionalmente, se ha concebido la metáfora como un tropo basado en las relaciones de analogía que puedan establecerse entre dos o más objetos o componentes provenientes de realidades distintas, en un contexto determinado. Sin embargo, Pérez y Bortolon (2016) sostienen que “la metáfora no es solo una

---

<sup>1</sup> Para la identificación de los usuarios y con el propósito de resguardar su identidad, solamente empleamos sus iniciales en los ejemplos proporcionados.



propiedad del lenguaje poético, sino que impregna todos los lenguajes" (2016, p.12). En consonancia con esta postura, Rueda de Twentyman y Montes (2016) aseguran que la metáfora dejó de concebirse con un valor puramente estético, como si se tratase de un mero ornato del lenguaje, y comenzó a indagarse y a interpretarse desde una perspectiva cognitiva.

Entre las propuestas para el estudio de la metáfora, hay que destacar el aporte significativo de George Lakoff y Mark Johnson (1998). Su teoría plantea que nuestro sistema conceptual está construido casi completamente por metáforas básicas, a partir de las cuales organizamos nuestra experiencia de mundo. Algunas de ellas se han incorporado tanto a nuestro lenguaje cotidiano que prácticamente se han fosilizado (catacresis) y, por lo tanto, hemos dejado de sentir las como metáforas.

Según los autores, "la esencia de la metáfora es entender y experimentar un tipo de cosa en términos de otra" (Lakoff y Johnson, 1998, p.41). Ellos reconocen tres tipos de estructuras conceptuales metafóricas, a partir de los tipos naturales de experiencias:

- Metáforas orientacionales, que organizan un sistema de conceptos en relación con otro sistema. La mayoría de estas metáforas tiene que ver con la orientación espacial (por ejemplo, lo bueno es arriba, lo malo es abajo)
- Metáforas ontológicas, a través de las cuales se considera un fenómeno como una sustancia, una entidad, un recipiente (por ejemplo, la mente humana es un recipiente).
- Metáforas estructurales, mediante las cuales una experiencia o actividad se estructura en términos de otra (por ejemplo, una discusión es una guerra).

Estas últimas son las que más atraen nuestra atención puesto que permiten comprender realidades más complejas en función de nuestra experiencia más cercana.

A su vez, Lakoff y Turner (1989, citados en Díaz, 2006) distinguen entre la metáfora conceptual –entendida como una formulación abstracta que permite agrupar varias expresiones metafóricas– y las metáforas lingüísticas, que son las expresiones individuales orales o escritas por medio de las cuales se manifiestan las metáforas conceptuales.

### **3. La metáfora en el pensamiento positivo**

Siguiendo el esquema de Lakoff y Johnson (1998), analizamos diferentes ejemplos de metáforas conceptuales, referidas a la persona y a la prosperidad, que suelen emplearse en la construcción discursiva del pensamiento positivo.

### 3.1 Representaciones metafóricas de la persona

Con respecto a las *representaciones metafóricas de la persona*, en el corpus se observa, con mucha frecuencia, un concepto metafórico general que podría enunciarse como LA PERSONA ES UN IMÁN, donde el dominio fuente es IMÁN y el dominio meta es PERSONA.

En las publicaciones del grupo, podemos reconocer diversas metáforas lingüísticas que nos remiten directamente a esta metáfora conceptual:

a) Atraigo todo lo bueno que existe en el universo yo me lo merezco y lo decreto. Gracias (B.J., 31/08/2021).

b) ¡Decreta! Soy un imán que atrae, que atrae salud, amor, alegrías, progresos, éxitos, y buenas personas a mi vida. Soy imán de abundancia y prosperidad. (J.D., 29/08/21).

c) Yo soy un imán para el dinero (V.A., 17/08/21).

d) Cuando te permites lo que mereces, atraes lo que necesitas. (M.L., 25/07/21).

e) Yo no persigo. Atraigo. Lo que me pertenece me encontrará. Sencillo. (T.B., 09/08/21).

El dominio fuente IMÁN puede emerger lingüísticamente con el mismo vocablo "imán" (como podemos apreciar en los fragmentos b y c) o con las distintas formas conjugadas del verbo "atraer", que pertenece al mismo dominio (en los ejemplos a, d y e). Mediante el procedimiento de la metáfora conceptual, se representa al sujeto en términos propios de la física, como el magnetismo. El *Diccionario de la lengua española* de la RAE (2020) define "imán" como "Mineral de hierro de color negruzco, opaco, (...) que tiene la propiedad de atraer el hierro, el acero y en grado menor algunos otros cuerpos. (...)". Entonces, la analogía entre el imán y la persona está dada por ese rasgo característico de la atracción: en efecto, así como un imán puede atraer ciertos objetos, una persona puede atraer todo lo bueno que desea para su vida si se lo propone.

A partir de esta metáfora conceptual, podemos inferir otras que subyacen en los ejemplos dados. Una de ellas puede enunciarse como LA BENDICIÓN ES UN METAL MAGNÉTICO, en la que el dominio fuente es METAL MAGNÉTICO y el dominio meta es BENDICIÓN. En este caso, el rasgo de significado que vincula ambos conceptos

es la posibilidad de ser atraído. Como las bendiciones pueden ser de diferente naturaleza (prosperidad, salud, paz espiritual o mental, amor, entre otras), pueden originarse otras metáforas conceptuales más específicas que conservan el mismo dominio fuente, como LA SALUD ES UN METAL MAGNÉTICO, EL AMOR ES UN METAL MAGNÉTICO, LA PROSPERIDAD ES UN METAL MAGNÉTICO.

Del concepto metafórico LA PERSONA ES UN IMÁN se desprende, también, la metáfora conceptual LOS PENSAMIENTOS SON FUERZAS DE ATRACCIÓN, que se manifiesta en metáforas lingüísticas como la del siguiente ejemplo:

f) Todo lo que llega a tu vida, TÚ Y SOLO TÚ lo estás atrayendo. Atraes a tu vida aquello que piensas o imaginas. Lo que sea que pienses o que tengas en tu mente y hagas una imagen ¡LO ESTÁS ATRAYENDO HACIA TI! (T.B., 21/07/21).

Hemos señalado que, en la corriente de espiritualidad que estudiamos, los pensamientos ocupan un lugar central. Por eso, los pensamientos positivos se transforman en un vector que opera en beneficio del creyente de manera sobrenatural, mientras que los pensamientos negativos actúan en su contra.

### **3.2 Representaciones metafóricas de la prosperidad**

En cuanto a las representaciones metafóricas de la prosperidad, podemos afirmar que, en las publicaciones del grupo, se advierte una variedad de metáforas conceptuales.

#### ***a) La prosperidad es un objeto que se mueve***

Una de las más utilizadas por los miembros de la comunidad virtual es LA PROSPERIDAD ES UN OBJETO QUE SE MUEVE. El dominio fuente es OBJETO QUE SE MUEVE y el dominio meta es PROSPERIDAD. Podemos identificar esta metáfora conceptual en los siguientes ejemplos:

a) Declaro que a partir de este momento, el dinero vendrá a mí en abundancia. (J.F., 30/07/21).

b) El Dinero me sigue, el Dinero me encuentra. (Decretos Metafísicos Yo Soy, 17/11/2020).

c) Gracias por la Abundancia que me llega cada día (M.L., 30/05/21).



d) Activo el código sagrado 520, el dinero llega a mi de forma inesperada y en abundancia. Hecho está, gracias, gracias, gracias. (W.M., 10/12/2019).

e) Yo no persigo. Atraigo. Lo que me pertenece me encontrará. Sencillo. (T.B., 09/08/21).

En estas realizaciones metafóricas, aparece una concepción dinámica de la prosperidad, como un objeto que se desplaza y sigue a la persona que pone en práctica el pensamiento positivo. Lingüísticamente, esta concepción se refleja a través de verbos de movimiento en las construcciones metafóricas: “vendrá (a mí)”, “(me) sigue”, “(me) encuentra”, “(me) llega”, “llega (a mí)”, “(me) encontrará”. De esta manera, la persona que formula este tipo de enunciados manifiesta su confianza en que, efectivamente, la prosperidad llegará a su vida.

### ***b) La prosperidad es un fluido***

Otra de las metáforas conceptuales más empleadas en el grupo es LA PROSPERIDAD ES UN FLUIDO. El dominio fuente es FLUIDO y el dominio meta es PROSPERIDAD. Por ejemplo:

a) El dinero fluye en mi vida, fácil, abundante y permanente. Así es. Hecho está. (M.L., 27/08/21).

b) El dinero fluye a mi vida fácilmente. (Decretos Metafísicos Yo Soy, 17/11/2020).

c) Desde hoy y para siempre el dinero, la prosperidad y la abundancia económica, fluyen en mi vida de forma natural, continua y permanente. Así sea. (M.L., 30/05/21).

En estos enunciados también podemos apreciar una concepción dinámica de la prosperidad, que se manifiesta en las diferentes formas conjugadas del verbo “fluir” acompañadas de expresiones adverbiales o adjetivas que refuerzan el modo como actúa la prosperidad en la vida de la persona (“fácil, abundante y permanente”, “fácilmente”, “de forma natural, continua y permanente”).

### ***c) La prosperidad es lluvia***

En la comunidad virtual estudiada, podemos reconocer, además, la metáfora conceptual LA PROSPERIDAD ES LLUVIA, donde el dominio fuente es LLUVIA y el dominio meta es PROSPERIDAD. Esta asociación suele evidenciarse en metáforas lingüísticas como “Lluvia de abundancia (...). Recibe lluvia de dinero” (Musicología

relaxing, 29/08/2021). En este ejemplo, el dominio fuente se patentiza con la misma expresión "lluvia" y, nuevamente, aparece otro elemento líquido de la naturaleza asociado a la prosperidad. Así como la lluvia es un fenómeno meteorológico que consiste en la caída de agua de las nubes, con una intensidad variable, así se manifiesta la prosperidad concedida por el Universo, según la concepción del pensamiento positivo. Dado que esa forma de bendición procede del Universo, de la divinidad, no puede tener connotaciones negativas, sino que siempre es beneficiosa para quien practica el pensamiento positivo.

#### **4. Propósito del uso de la metáfora en el discurso del pensamiento positivo**

Al inicio de esta ponencia, nos hemos preguntado con qué finalidad se emplea la metáfora en el discurso del pensamiento positivo. Podemos sostener que este recurso se utiliza para definir y entender una realidad compleja –como la dimensión sobrenatural– en función de otra que resulte más comprensible para la persona, desde su experiencia material, concreta y cotidiana. En este sentido, las metáforas conceptuales estructurales cumplen perfectamente con ese propósito.

Desde la perspectiva del pensamiento positivo, para que existan verdaderos cambios, es necesario que la persona actúe a partir de una nueva concepción que integre el lenguaje con los propósitos para la vida, ya que la mente posee una capacidad creadora.

#### **Consideraciones finales**

A partir del análisis del corpus, podemos concluir que, en las publicaciones efectuadas por los miembros del grupo "Decretos y Afirmaciones Positivas", se observan dos tipos de representaciones metafóricas generales, que son recurrentes en la construcción discursiva del pensamiento positivo: una referida a la persona que pone en práctica el pensamiento positivo y otra relacionada con la prosperidad que puede alcanzar.

La metáfora conceptual LA PERSONA ES UN IMÁN se concreta en diversas metáforas lingüísticas; estrechamente vinculado a esta, se encuentra el concepto metafórico LOS PENSAMIENTOS SON FUERZAS DE ATRACCIÓN. Por su parte, la prosperidad se define en términos dinámicos mediante tres metáforas conceptuales: LA PROSPERIDAD ES UN OBJETO QUE SE MUEVE, LA PROSPERIDAD ES UN FLUIDO y LA PROSPERIDAD ES LLUVIA.

Por su función cognitiva, podemos afirmar que la conceptualización metafórica presente en los decretos publicados por los miembros de la comunidad virtual estudiada contribuye no solo a volver más comprensible una dimensión espiritual de mayor complejidad y abstracción, sino también a reprogramar los modelos mentales de un sujeto para que deje de lado los



pensamientos negativos y para que adopte un nuevo posicionamiento frente al mundo y sus creencias.

De algún modo, los miembros de la comunidad virtual estudiada se constituyen en propagadores de un discurso que, por la fe, confiere un carácter sobrenatural, un poder mágico a la palabra para producir un cambio en su vida y obtener beneficios materiales y espirituales. En este sentido, las metáforas conceptuales y lingüísticas desempeñan un papel fundamental en un discurso que está orientado a exaltar la felicidad y el éxito, en consonancia con los intereses y las expectativas de los sujetos contemporáneos.

### Referencias

- Álvarez, G., Álvarez, A. y Facuse, M. (2002). La construcción discursiva de los imaginarios sociales: el caso de la medicina popular chilena. *Onomázein*, 7, 154-160. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134518098008>.
- Cabero Almenara, J. (2006). Comunidades virtuales para el aprendizaje. Su utilización en la enseñanza. *EduTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 20. <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/download/510/244/>
- Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón Valls, A. (2002). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Ariel.
- Charaudeau, P. y Maingueneau, D. (Dir.). (2005). *Diccionario de análisis del discurso*. Amorrortu.
- Díaz, H. (2006). La perspectiva cognitivista. En M. di Stefano (Coord.), *Metáforas en uso* (pp. 41-62). Biblos.
- Ehrenreich, B. (2011). *Sonríe o muere. La trampa del pensamiento positivo*. Turner.
- García Negroni, M. M. y Tordesillas Colado, M. (2001). *La enunciación en la lengua. De la deixis a la polifonía*. Gredos.
- Lakoff, G. y Johnson, M. (1998). *Metáforas de la vida cotidiana*. Cátedra.
- Maingueneau, D. (2009). *Análisis de textos de comunicación*. Nueva Visión.
- Pérez, E. y Bortolon, M. A. (2016). *Andar entre metáforas*. Comunicarte.
- Pérez, E. y Langer, F. (2008). *Pensar la cultura V: metáfora y cognición*. Grupo de Estudios de Retórica.
- Real Academia Española (2020). *Diccionario de la lengua española* (23ª ed.). Autoedición. <https://dle.rae.es/?w=diccionario>
- Rueda de Twentyman, N. y Montes, M. (2016). *Metáforas, de la cognición al texto*. Comunicarte.
- Sal Paz, J. C. y Maldonado, S. (2013). *Delimitación y alcances de la voz comunidad en el marco de los Estudios del Discurso*. *Forma y Función*, 26 (1), 111-140. <https://www.redalyc.org/pdf/219/21929788005.pdf>
- Van Dijk, T. A. (2003). *Ideología y Discurso. Una introducción multidisciplinaria*. Ariel.
- Van Dijk, T. A. (2009). *Discurso y poder. Contribuciones a los Estudios Críticos del Discurso*. Gedisa.